

## PRESSEMITTEILUNG

# DAFÜR BRENNEN WIR. – Moskovskaya im neuen Gewand: Echter Genuss, besondere Momente, ge- teilte Freude.

Owen, Oktober 2025

**Moskovskaya Vodka präsentiert sich in einer neuen, modernen Ausstattung, die den Charakter der Marke deutlich zum Ausdruck bringt. Das neue Design interpretiert die langjährige Tradition von Moskovskaya neu und macht sichtbar, wofür die Marke seit jeher steht: echte Qualität, klare Haltung und zeitlose Eleganz.**

### Premium-Charakter mit feinen Details

Die neue Ausstattung überzeugt durch eine klare, reduzierte Gestaltung, die für ein hochwertiges und zeitloses Erscheinungsbild sorgt. Die anspruchsvolle Ausstattung spiegelt den Premiumanspruch wider.

Der Fokus liegt auf dem Wesentlichen: Qualität, Authentizität und Haltung. So entsteht ein Design, das sowohl im Regal als auch im Bewusstsein der Konsumenten einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

### Ein starkes Versprechen: Dafür brennen wir.

Der Claim „Dafür brennen wir“ steht noch stärker im Zentrum der Kommunikation und dient als emotionales Qualitätsversprechen an die Konsumenten. Er zieht sich wie ein roter Faden durch das gesamte Designkonzept und ist von der Kapsel über das Etikett bis hin zur Markenkommunikation sichtbar über das Etikett bis hin zur Markenkommunikation. Er drückt die Leidenschaft für exzellente Handwerkskunst und authentischen Vodka-Genuss aus. Ein Bekenntnis, das das Selbstverständnis der Marke perfekt widerspiegelt.

**Tradition, die verpflichtet**

Als einer der ersten Vodkas, der nach den strengsten Qualitätsvorgaben des Chemikers Mendelejew aus dem Jahr 1894, hergestellt wurde, verschreibt sich Moskovskaya auch heute noch den höchsten Qualitätsvorgaben. So wird ausschließlich reinster Weizen verwendet, mehrfach destilliert und gefiltert.

Das neue, rein deutschsprachige Etikett unterstreicht die eigenständige Identität von Moskovskaya und steht für Qualität, Transparenz und klare Werte. So positioniert sich die Marke bewusst unabhängig von Russland mit einer klaren Botschaft: Tradition trifft Haltung.

**Erfolg, der aus Überzeugung kommt**

Moskovskaya zählt zu den Top 10 Wodka-Marken in Deutschland und überzeugt auch im laufenden Jahr 2025 mit einem starkem Wachstum von 12,6 Prozent im Umsatz, während der Vodkamarkt um 3,2 Prozent rückläufig ist. Diese Entwicklung zeigt: Moskovskaya setzt mit klarer Haltung, emotionaler Markenführung und authentischer Qualität ein starkes Zeichen in einem gesättigten Marktumfeld.

Quelle: NielsenIQ Kategorien nach Marken – Wodka, LEH + DM + C&C, YTD bis 29.06.2025

**Fazit: Dafür brennen wir.**

Das neue Design von Moskovskaya Vodka verbindet Tradition und Moderne in einer klaren, kraftvollen Designsprache. Ein selbstbewusster Markenauftritt, der die Premium-Qualität sichtbar und spürbar macht – dafür brennen wir.

Bezugsquellen:

Moskovskaya Premium Vodka (8,99 €/0,5 l UVP inkl. MwSt.) ist ab sofort bei Mack & Schühle, im Lebensmitteleinzelhandel und im Getränkefachhandel erhältlich.

Bildunterschrift:



Moskovskaya Premium Vodka – Dafür brennen wir. (Bild: Simex Vertrieb GmbH & Co. KG)



Moskovskaya Premium Vodka – Dafür brennen wir. (Bild: Simex Vertrieb GmbH & Co. KG)

#### Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in fünf Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, TerraVini und Bionisys.

# MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

## **Presse- und Unternehmenskontakt:**

Mack & Schühle AG

Chris Swanepoel (Head of Brand Management Wine & Spirits)

Alyssa Neuner (Brand Management Assistant Wines)

Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck

Telefon: +49 7021-5701-0

[swanepoel@mus.de](mailto:swanepoel@mus.de), [neuner@mus.de](mailto:neuner@mus.de), [www.mus.de](http://www.mus.de)

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   