

PRESSEMITTEILUNG

Casa Redondo stärkt Partnerschaft mit Mack & Schühle als exklusiver Vertriebspartner von Sheridan's in Deutschland



Lousã, Portugal – Februar 2026 – Nach der Übernahme von Sheridan's von Diageo hat Casa Redondo die Partnerschaft mit Mack & Schühle weiter gestärkt, indem die Gruppe zum exklusiven Vertriebspartner des ikonischen Likörs in Deutschland ernannt wurde. Dieser Schritt ist nach dem Kauf von Safari im Jahr 2024 die zweite internationale Markenakquisition von Casa Redondo innerhalb von zwei Jahren.

Die Entscheidung baut auf einer bewährten und erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen auf, die im März 2025 mit dem Vertrieb von Licor Beirão und Safari auf dem deutschen Markt begann. Seitdem hat die Partnerschaft zu starken wirt-

schaftlichen Ergebnissen geführt, darunter der nationale Off-Trade-Vertrieb, sowie wirkungsvolle Markenaktivierungen wie eine prominente Präsenz auf dem Hamburger Filmfest.

Sheridan's ist für seine ikonische Zweikammerflasche bekannt und vereint zwei sich ergänzende Liköre: einen mit irischem Whiskey angereicherten Kaffee- und Schokoladenlikör sowie eine zarte Vanillecreme, die gleichzeitig eingefüllt werden. Mit einer Distribution in mehr als 50 Ländern und einer starken Präsenz in Europa sowie im Global Travel Retail stellt die Expansion der Marke in Deutschland einen zentralen Baustein der langfristigen internationalen Strategie von Casa Redondo dar.

Mack & Schühle wurde 1939 gegründet und ist einer der führenden Distributoren für Wein und Spirituosen in Deutschland mit einer starken, bundesweiten Vertriebsstruktur in den Bereichen On- und Off-Trade. Das Familienunternehmen ist für seine Fähigkeit bekannt, nachhaltigen Wert für internationale Premiummarken zu schaffen. Dies entspricht den Ambitionen von Casa Redondo für Sheridan's auf dem deutschen Markt.

Daniel Redondo, CEO von Casa Redondo, kommentierte die erweiterte Partnerschaft wie folgt:

„Unsere Zusammenarbeit mit Mack & Schühle hat sich bereits durch die erfolgreiche Entwicklung von Licor Beirão und Safari in Deutschland bewährt. Die Ausweitung dieser Partnerschaft auf Sheridan's spiegelt unser Vertrauen in die Marktkompetenz und die Fähigkeit des Unternehmens wider, das langfristige Wachstum der Marke in diesem wichtigen Markt zu unterstützen.“

Mit dieser Ernennung unterstreicht Casa Redondo einmal mehr sein Bestreben, ein globales Portfolio an Premium-Spirituosen aufzubauen. Dieses Ziel soll durch eine konsequente internationale Expansion und langfristige Partnerschaften mit führenden Distributoren in wichtigen Märkten erreicht werden.

Bildunterschrift:



Sheridan's Coffee Layered Liqueur (Bilder: Casa Redondo)

Über Casa Redondo

Die Gründung von Casa Redondo erfolgte durch José Carranca Redondo, wobei die Wurzeln des Unternehmens bis in das Jahr 1929 zurückreichen, in dem Licor Beirão gegründet wurde. Als portugiesisches Familienunternehmen verbindet es Tradition, Qualität und Innovation im Spirituosenbereich.

Licor Beirão ist die führende Spirituose und der meistverkaufte Likör in Portugal. Zum Portfolio des Unternehmens gehören außerdem Amarguinha, FoxTale Gin, Per Se und seit kurzem auch Safari. Mit der Übernahme von Sheridan's stärkt Casa Redondo seine Position als Global Player weiter und bleibt gleichzeitig seinem Leitbild „Crafting stories in every toast“ treu.

Pressekontakt

Francisco Leitão – International Trade MKT Manager

 francisco.leitao@casaredondo.com

<https://www.casaredondo.com/>

Besuchen Sie Casa Redondo auf: 

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in fünf Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, TerraVini und Bionisys.

Presse- und Unternehmenskontakt:

Mack & Schühle AG

Chris Swanepoel (Head of Brand Management Wine & Spirits)

Alyssa Neuner (Brand Management Assistant Wines)

Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck

Telefon: +49 7021-5701-0

swanepoel@mus.de, neuner@mus.de, www.mus.de

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   