

PRESSEMITTEILUNG

Carissima Ice Tea Wild Berry & Wine Spritz: La Dolce Vita in der Dose – Die Fortsetzung einer starken Kooperation mit Pfanner

Owen, Februar 2026

Carissima steht als junge, hippe Marke mit modernem, sommerlichem Design für Life-style und Genuss, während Pfanner als Eistee-Marke Nummer 1 in Deutschland generationsübergreifend für Qualität und unverfälschtes Tee-Aroma aus frisch aufgekochtem Tee bekannt ist. Diese starke Kombination findet mit dem Carissima Ice Tea Wild Berry & Wine Spritz ein zweites Mal in der Dose zusammen.

Der Erfolg schreibt die Geschichte fort: Mit über 750.000 verkauften Dosen nach unterjährigem Marktstart hat sich der Carissima Ice Tea Peach & Wine Spritz als echtes Highlight im Ready-to-Drink-Segment etabliert. Die gelungene Kombination aus italienischem Weißwein und frisch aufgebrühtem Pfanner Eistee mit natürlichem Pfirsichgeschmack bringt das Gefühl von La Dolce Vita direkt in die Hand – modern, leicht und unverwechselbar im Geschmack.

Der Markterfolg der Peach-Variante, die steigende Nachfrage nach innovativen RTD-Lösungen sowie der anhaltende Trend zu alkoholreduzierten Genussmomenten bildeten den logischen Impuls für den nächsten Schritt: die Erweiterung der gemeinsamen Kooperation.

Neu: Carissima Ice Tea Wild Berry & Wine Spritz

„Carissima Ice Tea Wild Berry & Wine Spritz“ ist die Erweiterung der Eistee-Spritz Linie in der Kooperation mit Pfanner, des deutschen Marktführers für Eistee, und der Marke Carissima von Mack & Schühle. Das innovative Ready-to-Drink-Getränk (RTD) in der praktischen 0,25-l-Dose ist die ideale Begleitung für Genuss überall und jederzeit. Ob auf dem eigenen Balkon, auf dem Weg zum Konzert, beim Picknick im Park oder bei der nächsten Hochzeitsfeier – die Einsatzmöglichkeiten sind so vielfältig wie die Geschmacksnuancen.

Mit einem erfrischenden Geschmack und einem leichten Alkoholgehalt von 5,5 Prozent spricht es eine breite Zielgruppe an und überzeugt mit dem bekannten, farbenfrohen Carissima-Design.

Erlebe die wilde Seite des „La Dolce Vita“

Der Carissima Ice Tea Wild Berry & Wine Spritz vereint die Eleganz von frisch aufgebrühtem Hagebutten- und Hibiskustee mit dem fruchtigen Potpourri saftiger Waldbeeren und bestem italienischen Wein. Mit Kohlensäure versetzt ist er die fruchtig-erfrischende Entdeckung des Jahres.

Starke Aktivierung und Kommunikation

Die Ice-Tea-Dosen werden erneut großflächig über die Campus Tüte an die stark relevante Zielgruppe der Studierenden verteilt, um Genussmomente zu schaffen. Ergänzend begleitet eine interaktive POS-Kampagne im Sommer den Launch der neuen Dose – mit Spiel, Spaß und attraktiven Gewinnen. Darüber hinaus wird die Präsenz auf ausgewählten nationalen Festivals wie dem Open Beatz Festival weiter ausgebaut.

Der Markt bestätigt die Dynamik: Die RTD-Kategorie in Deutschland wächst 2025 um 6,4 % im Umsatz und 7,3 % im Absatz* – beste Voraussetzungen für die nächste Erfolgsgeschichte von Carissima.

*Quelle Nielsen IQ Retail Measurement, LEH + DM + C&C, SPIRITUOSEN - UEBERSICHT, KATEGORIE „RTD“, YTD BIS 28/12/25

Bezugsquellen:

Carissima Ice Tea Wild Berry & Wine Spritz (2,79 €/0,25 l UVP inkl. MwSt.) ist ab sofort bei Mack & Schühle, im Lebensmitteleinzelhandel und im Getränkefachhandel erhältlich.

Bildunterschrift:



Carissima Ice Tea Wild Berry & Wine Spritz (Bild: Mack & Schühle AG)



Carissima Ice Tea Wild Berry & Wine Spritz (Bild: Mack & Schühle AG)

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.

Presse- und Unternehmenskontakt:

Mack & Schühle AG

Chris Swanepoel (Head of Brand Management Wine & Spirits)

Alyssa Neuner (Brand Management Assistant Wines)

Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck

Telefon: +49 7021-5701-0

swanepoel@mus.de, neuner@mus.de, www.mus.de

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   