



Allgemeines

Zeitraum der Fortschrittsmitteilung (Communication on Progress, COP)

Von: 11.06.2020 Bis: 11.06.2021

Erklärung des Hauptgeschäftsführers (CEO) zur fortgesetzten Unterstützung

Mit unserem Verhaltenskodex, unserem Unternehmensleitbild, unserem Umweltbericht im Rahmen der EMAS-Validierung und dem Bekenntnis zum Global Compact integrieren wir Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung in unser Geschäft.

Die zehn Prinzipien des Global Compact sehen wir als fundamentalen Rahmen für nachhaltiges Wirtschaften.

Die gesellschaftlich verantwortliche Unternehmensführung gehört zu den Grund- und Kernprinzipien des unternehmerischen Handelns der Mack & Schühle AG. Wir handeln nach einem integrierten Unternehmenskonzept und betrachten alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Unternehmer im Unternehmen. Daher erwarten wir, dass bei allen unternehmerischen Entscheidungen die Folgen in sozialer, ökologischer und unternehmerischer Hinsicht von den Beteiligten bedacht und in einen angemessenen Interessensausgleich gebracht werden.

Das nachhaltige Engagement der Mack & Schühle AG soll alle Beschäftigten, aber auch Kunden, Lieferanten und Partner zur freiwilligen Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung anregen, die über die gesetzlichen Normen hinausgeht. Wir möchten mit gutem Beispiel vorangehen und zur Gestaltung einer ökologisch, sozial und ökonomisch wertvollen Zukunft beitragen.

Die Mack & Schühle AG verpflichtet sich bei allen unternehmerischen Aktivitäten ihrer gesellschaftlichen Verantwortung und den Prinzipien des Global Compact gerecht zu werden.

Christoph Mack

Vorsitzender des Vorstands

Mack & Schühle AG
Neue Straße 45
D-73277 Owen (Teck)

Phone +49 7021 5701 0
Fax +49 7021 5701 200
willkommen@mus.de
www.mus.de

Vorstand
Christoph Mack (Vorsitzender),
Markus Allgaier,
Bernd Hausner

Aufsichtsratsvorsitzender
Peter Baron von le Fort
Amtsgericht Stuttgart,
HRB 231724

Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und

Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Assessment, Grundsatz und Ziele

Die Mack & Schühle AG bekennt sich im Unternehmensleitbild ausdrücklich zum Schutz gesellschaftlicher Werte, zur Multikulturalität und Interkulturalität. Aufgeschlossenheit, Toleranz und Respekt gegenüber allen Menschen, Völkern, Geschlechtern und Religionen sind wichtigste und zentrale Werte unseres Unternehmens.

Fairplay und Transparenz beim Handeln und im Umgang mit unseren Partnern in Industrie und Landwirtschaft sind als zentrale Werte unseres Tuns in unserem Unternehmensleitbild festgeschrieben.

Unsere Lieferantenauswahlkriterien schließen die Betrachtung des jeweiligen Herkunftslandes unter den Aspekten „Krisengebiet“ und „Einhaltung sozialer Mindeststandards“ ein.

Die Aufforderung zum Bekenntnis für die Prinzipien des Global Compact wird in unsere Einkaufsverträge, wo immer möglich, aufgenommen und an unsere Vorlieferanten bei Besuchen und Audits kommuniziert.

Umsetzung

Wir haben die Grundsätze des BSCI in unsere Einkaufskontrakte integriert und damit als verpflichtenden Grundsatz für unsere Vorlieferanten implementiert.

Unsere Lieferantenauswahlkriterien schließen ausdrücklich Krisenregionen aus.

Um unsere Lieferanten noch stärker für nachhaltiges Wirtschaften zu interessieren führen wir jährlich eine Befragung zur nachhaltigen Entwicklung durch und informieren bei unseren Lieferantenbesuchen über unser Engagement.

Messung von Ergebnissen

Wir führen wann immer möglich Lieferantenaudits oder Lieferantenbesuche durch um uns vor Ort ein Bild zu machen.

Die Erkenntnisse aus diesen Besichtigungen fließen in unsere Lieferantenauswahlkriterien und Lieferantenbewertungen ein.

Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Assessment, Grundsatz und Ziele

Unser Unternehmensleitbild beruht auf den Wertevorstellungen partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern. Die Förderung jedes einzelnen Teammitglieds ist zentraler Bestandteil unseres Leitbilds. Wir pflegen Offenheit, fordern und fördern offenes Denken und Sprechen. Dabei steht der Respekt im Blickpunkt. Konstruktive Kritik ist erwünscht.

Die Vereinbarkeit von Arbeit und Familie ist Mack & Schühle ein wichtiges Anliegen. Teilzeitstellen und flexible Arbeitszeiten, wenn immer möglich, sind deswegen bei uns eine Selbstverständlichkeit.

Umsetzung

Der Nachhaltigkeitskreis des Unternehmens wurde restrukturiert und besteht aus Vertretern des Vorstands, des Führungskreises und der Arbeitnehmerschaft. So wird allen Interessensgruppen eine Stimme gegeben und qualifizierte Ansprechpartner zu sämtlichen Themen der Nachhaltigkeit sind eindeutig definiert.

Über die Personalreferentin steht im Haus eine unabhängige Beratungsperson in allen Personalangelegenheiten zur Verfügung.

Alle Mitarbeiter verfügen über Verträge mit eindeutiger Regelung aller relevanter Arbeitsrechte und –Normen.

Messung von Ergebnissen

Durch den direkten und aktiven Austausch über alle Führungsebenen und flache Hierarchien ist ein bestmögliches Sozialgefüge im Unternehmen geschaffen.

Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Assessment, Grundsatz und Ziele

Unserem Unternehmensleitbild gemäß verfolgen wir die Strategie des verantwortungsvollen Handelns und der Minimierung des Einsatzes von Ressourcen genauso wie den Einsatz umweltschonender Produktions- und Logistikprozesse.

Um unser Engagement zu unterstreichen wurde das Energiemanagementsystem der Mack & Schühle AG im Jahr 2012 nach DIN EN ISO 50001:2011 zertifiziert und 2013 bei der IHK Stuttgart für EMAS registriert.

Umsetzung

Der installierte Nachhaltigkeitskreis hat sich zum Ziel gesetzt stets Maßnahmen zur weiteren Verbesserung unserer unternehmerischen Nachhaltigkeit zu ergreifen und setzt diese Ziele zusammen mit der Unternehmensführung kontinuierlich um.

Zur Erweiterung des betrieblichen Vorschlagswesens rufen wir in unserem Intranet regelmäßig zur Mitarbeiterbeteiligung auf, geben Tipps zu nachhaltigem Handeln und laden zum Dialog ein.

Um nachhaltige Technologien voranzubringen geht die Mack & Schühle AG mit gutem Beispiel voraus. Eine eigene Photovoltaikanlage auf fast dem gesamten Dach des Gebäudes erzeugt mehr Strom als benötigt wird, die Überschüsse werden ins Netz eingespeist, darüber hinaus benötigte Energie wird vom örtlichen Wasserkraftwerk bezogen.

Messung von Ergebnissen

Im Zuge unseres nachhaltigen Engagements wurde die Mack & Schühle AG nach EMAS validiert und setzt sich umfassend für den Umwelt- und Ressourcenschutz ein. Mit der regelmäßigen Erstellung und Bemessung eines veröffentlichten Umweltberichts unterstreichen wir unser Commitment.

Die Fortschreibung der Umweltberichte und der darin veröffentlichten Umwelt-Kennzahlen sind die Bemessungsgrundlage für unser betriebliches Engagement.

Mack & Schühle AG
Neue Straße 45
D-73277 Owen (Teck)

Phone +49 7021 5701 0
Fax +49 7021 5701 200
willkommen@mus.de
www.mus.de

Vorstand
Christoph Mack (Vorsitzender),
Markus Allgaier,
Bernd Hausner

Aufsichtsratsvorsitzender
Peter Baron von le Fort
Amtsgericht Stuttgart,
HRB 231724

Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Assessment, Grundsatz und Ziele

Der Führungsstil der Mack & Schühle AG ist geprägt von Transparenz und der Fähigkeit zum konstruktiven, ehrlichen Dialog und der Freude an der Begegnung. So schaffen wir eine Unternehmenskultur, die Freiraum bietet und die kreative Selbstentwicklung der Mitarbeiter ermöglicht, fördert und fordert.

Als bodenständig mittelständisches Unternehmen stellen wir uns gegen jegliche Art der Korruption und Bestechung.

Umsetzung

In wöchentlichem Rhythmus wird ein Meeting zwischen Marketing und Key Account Management abgehalten, bei dem ein offener Austausch über sämtliche Preisverhandlungen sowohl mit Lieferanten wie Kunden stattfindet. Hierbei werden mitunter auch Bestechungsrisiken und der Eigenschutz vor Korruption offen angesprochen um gegebenenfalls als Team Lösungen zu finden.

Im ebenfalls wöchentlichen Meeting der Führungskräfte und Leistungsträger des Unternehmens findet ein weiterer Austausch statt, der darüber hinaus die Mitarbeiter aus anderen Bereichen einbezieht.

Messung von Ergebnissen

Im Zuge der unternehmerischen Selbstverantwortung jedes Einzelnen fordern wir zur unverzüglichen Meldung aller Verdachtsfälle auf und bieten unseren Mitarbeitern seitens der Personalleitung, Personalreferentin und der Unternehmensleitung stets die Möglichkeit der Unterstützung des Unternehmens bei der Korruptionsbekämpfung.