

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **Mit „Moskovskaya Vodka Energy“ in grüne Energy investieren**

Owen, März 2024

Bei der Kultmarke Moskovskaya trifft Premium-Vodka auf Energy, powered with Guarana und Koffein. Passend zum Zeitgeist und der Szene-Zielgruppe, ist Moskovskaya Vodka Energy vegan und kommt ohne Zusatz- und Konservierungsstoffe aus. Kraftvoll springt die grüne Dose ins Auge und ihr Inhalt lädt fruchtig-spritzig und »ready to drink« zum unkomplizierten Genuss ein. Praktisch für den Genuss unterwegs, draußen und dort, wo bewusst auf Glas verzichtet wird. Der »Moskovskaya Vodka Energy« in der Moskovskaya-grünen Dose wird in Deutschland hergestellt und hält am Qualitätsversprechen von Moskovskaya Vodka fest.

### **Bezugsquellen:**

Moskovskaya Vodka Energy (2,99 €/0,33 l UVP inkl. MwSt.) ist ab sofort bei Mack & Schühle, im Lebensmitteleinzelhandel und im Getränkefachhandel erhältlich.

### **Bildunterschrift:**



Moskovskaya Vodka Energy –ready-to-drink in der praktischen, grünen Dose (Bild: Mack & Schühle)

## **Über Mack & Schühle**

### **Über Mack & Schühle**

*Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von 450 Mio. Euro.*

*Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.*

*Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in sechs Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, Alexander Baron von Essen, TerraVini und Bionisys.*

### **Pressekontakt:**

*meister-plan // agentur für werbung & pr  
Bettina Meister*

# MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

*Traubenstraße 20, D-70176 Stuttgart*  
*Telefon: +49 711 2635443, Mobil: +49 172 9393527*  
*pr@meister-plan.de, www.meister-plan.de*

***Unternehmenskontakt:***

*Mack & Schühle AG*  
*Chris Swanepoel (Director Marketing)*  
*Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck*  
*Telefon: +49 7021-5701-0*  
*swanepoel@mus.de, www.mus.de*

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   