

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiche Frühjahrs-Roadshow von Mack & Schühle

Owen, April 2024

Die Frühjahrs-Roadshow der Mack & Schühle AG am 22. und 23. April in Berlin und München war ein voller Erfolg. Regionale Fach(groß)händler und Gastronomen nutzten die Gelegenheit, mit Produzenten ins Gespräch zu kommen und erstklassige Weine und Spirituosen zu verkosten.

Bei der Zusammenarbeit mit den Handelspartnern legt Mack & Schühle besonders großen Wert auf die beiden Komponenten Kundenorientierung und Kundennähe. Der renommierte Wein- und Spirituosen-Distributor aus Owen/Teck fährt deshalb zwei Mal im Jahr quer durch Deutschland. Mit einer sorgfältig kuratierten Auswahl an 20 Marken erwartete die zahlreichen Gäste aus Fach(groß)handel und Gastronomie im April ein unvergleichliches Erlebnis. Sie konnten die Vielfalt des Mack & Schühle-Sortiments kennenlernen und verkosten, direkt mit den Produzenten, Brand Ambassadors und Repräsentanten in Kontakt treten und intensive Gespräche führen. Die internationalen Erzeuger aus Argentinien, Frankreich, Italien, Irland, Martinique, Nicaragua, Österreich, Spanien, Schottland sowie Deutschland waren mit den beiden Roadshow-Tagen sehr zufrieden. Händler und Gastronomen zeigten sich sehr interessiert und die Special-Tastings waren ausgebucht.

Das Owen Unternehmen bot auf der Roadshow eine besondere Verkostung zum Thema „Tasting Trends 2024“ an, um die Teilnehmer auf kommende Trends aufmerksam zu machen. Die Verkostung wurde präsentiert von Louisa Maria Schmidt, Wine Consultant & Content Creator.

Die gute Besucherresonanz unterstreicht die Bedeutung und Relevanz der Roadshows von Mack & Schühle für die Branche.

Die nächsten Stationen der Roadshow sind im September 2024 in Hamburg (23.09.) und Köln (24.09.). Mehr Informationen über Mack & Schühle und kommende Veranstaltungen finden Sie unter www.mus.de.

(Text: Bettina Meister)

Teilnehmende Winzer und Partner in Berlin und München:

WEIN & SEKT

Deutschland: VDP.Wein- und Sektgut Barth, VDP.Weingut J. Neus, Weingut Steitz, Weingut Walz

Österreich: Weingut Polz

Italien: Marchesi Frescobaldi (Attems, Tenuta Ammiraglia, Castello Pomino, Tenuta Castelgiocondo, Tenuta Perano), La Montina, Marrone, Villabella, Villa Cordevigo

Frankreich: Les Chais du Sud, Peyrassol

Spanien: Bodegas Ramón Bilbao, Bodegas San Alejandro

Argentinien: Bodegas Salentein

CHAMPAGNER

Champagne Lanson

SPIRITUOSEN

The Dalmore, Fettercairn, Jura, Tamnavulin, Flor de Caña, Saint James, Marie Brizard, Luigi Francoli, La Valdôtaine

Mack & Schühle Marken:

WEIN & SEKT

Lieblingsglas, Zardetto

SPIRITUOSEN

Carissima, Conte Camillo, Finvara, Willi Will I

Bildunterschriften:



Das Special-Tasting mit Louisa Maria Schmidt auf der Mack & Schühle Roadshow vertieft das Wissen bei den Fachbesuchern (Bild: Bettina Meister)



Exklusive Mack & Schühle Roadshow für Fachhandel und Gastronomie (Bild: Bettina Meister)



Exklusive Mack & Schühle Roadshow für Fachhandel und Gastronomie (Bild: Bettina Meister)

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in sechs Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, Alexander Baron von Essen, TerraVini und Bionisys.

Pressekontakt:

*meister-plan // agentur für werbung & pr
Bettina Meister
Traubenstraße 20, D-70176 Stuttgart
Telefon: +49 711 2635443, Mobil: +49 172 9393527
pr@meister-plan.de, www.meister-plan.de*

Unternehmenskontakt:

*Mack & Schühle AG
Chris Swanepoel (Director Marketing)
Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck
Telefon: +49 7021-5701-0
swanepoel@mus.de, www.mus.de*

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   