

## **PRESSEINFORMATION**

# **»Luisa's Weinkost« ab Januar 2025 bei Mack & Schühle im Vertrieb**

Owen, Mai 2024

**Ab 1. Januar 2025 ist die Mack & Schühle AG aus Owen im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) neuer Vertriebspartner für die Weinlinie »Luisa's Weinkost« der Weingärtner Stromberg-Zabergäu e. G. (SZ). Hintergrund sind die zum Jahresende 2024 wirksam werdenden Kündigungen von SZ in der Zusammenarbeit mit der Weinheimat Württemberg und der WZG Möglingen.**

Die von SZ erst 2021 ins Leben gerufene Weinlinie »Luisa's Weinkost« zählt mit über 100.000 Instagram-Followern zu einer der stärksten Weinmarken in den sozialen Medien und zu einer gefragten Marke im Handel. Der Vertrieb von »Luisa's Weinkost« sowie weiterer Linien im LEH wird national ab Januar 2025 über Mack & Schühle erfolgen. Gemeinsam wollen SZ und Mack & Schühle in Zukunft auch neue Weinkonzepte entwickeln.

Bernd Kost, geschäftsführender Vorstand von SZ: »Wir freuen uns außerordentlich, mit Mack & Schühle einen absolut kompetenten Vertriebspartner gefunden zu haben. Unser Unternehmen mit attraktiven Produkten positiv im Handel und bei den Verbrauchern darzustellen, das ist unser Ziel. Zusammen mit Mack & Schühle sehen wir die deutliche Chance, einen großen Beitrag zur Stärkung der Wahrnehmung Württembergs zu leisten. Es geht uns dabei nicht um Wettbewerb zu unserem bisherigen Dienstleister oder anderen im LEH auftretenden württembergischen Genossenschaften.«

Seit 2020 bereitet SZ sorgsam neue Marketing- und Vertriebswege vor. Damals kündigte sie den Vertrag mit der Weinheimat Württemberg, zwei Jahre später dann auch bei der WZG. Damit enden die Mitgliedschaften in Weinwerbung und Vertriebsgesellschaft zum 31.12.2024. Seit der Kündigung baute SZ neue, starke Marken auf, setzte auf ein eigenes Marketing und auf einen stärkeren Vertrieb.

*(Text: Bettina Meister)*

## BILDUNTERSCHRIFTEN



Luisa's Weinkost ab Januar 2025 für den LEH im Vertrieb bei Mack & Schühle (Bild: SZ)



Luisa's Weinkost ab Januar 2025 für den LEH im Vertrieb bei Mack & Schühle (Bild: SZ)

### **Zur Weingärtner Stromberg-Zabergäu e.G.**

Die Weingärtner Stromberg-Zabergäu e.G. ging 2012 aus einer Fusion der Weingärtner Brackenheim mit der Strombergkellerei Bönnigheim hervor. Die Genossenschaft repräsentiert mit ihren rund 800 Weingärtnern und ca. 720 ha Rebfläche über 100 Jahre Weinbautradition.

Aus 73 Prozent roten und 27 Prozent weißen Trauben produzieren und vermarkten 65 Mitarbeitende Genussweine für den täglichen sowie den gehobenen Bedarf, Besonderheiten wie Steillagen- oder Bioweine und exklusive Topweine. Sekte, Seccos und alkoholfreie Weine runden das Sortiment ab. Die Weingärtner Stromberg-Zabergäu werden regelmäßig von den einschlägigen WeinFachmedien für die produzierten Qualitäten ausgezeichnet, u. a. als „Beste Winzergenossenschaft Deutschlands 2023“ sowie „Bester Deutscher Rotwein LEH 2023“ (beide Weinwirtschaft, Meininger-Verlag).

### **Über Mack & Schühle**

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und

# MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

*Deutschland (Mack & Schühle AG) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von 450 Mio. Euro.*

*Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.*

*Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in sechs Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, Alexander Baron von Essen, TerraVini und Bionisys.*

**Pressekontakt:**

*meister-plan // agentur für werbung & pr  
Bettina Meister  
Traubenstraße 20, D-70176 Stuttgart  
Telefon: +49 711 2635443, Mobil: +49 172 9393527  
pr@meister-plan.de, www.meister-plan.de*

**Unternehmenskontakt:**

*Mack & Schühle AG  
Chris Swanepoel (Director Marketing)  
Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck  
Telefon: +49 7021-5701-0  
swanepoel@mus.de, www.mus.de*

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   