

PRESSEMITTEILUNG

Mack & Schühle im Herbst erneut auf Roadshow

Zwei Städte, vier Special Tastings und über 20 Produzenten

Owen, August 2024

Am 23. und 24. September 2024 tourt die Mack & Schühle AG (Owen) erneut durch Deutschland. Über 20 ausgewählte Wein- und Spirituosenerzeuger präsentieren ihre Markenprodukte bei der Herbst-Roadshow in Hamburg und Köln. Fach(groß)händler und Gastronomen treffen auf Erzeuger und erfahren mehr über diese und ihre Produkte.

Mit einem Top-Sortiment aus dem Wein- & Spirituosensbereich sowie über 20 Erzeugern fährt Mack & Schühle im zweiten Halbjahr nach Hamburg und Köln auf Roadshow. Dem Owener Unternehmen ist es ein großes Anliegen, Partner aus Fachhandel, Fachgroßhandel und Gastronomie mit den Produzenten, Brand Ambassadors und Repräsentanten zusammenzubringen. Im direkten Austausch entwickeln sich intensive Gespräche und neue, brennende Ideen. Zusätzlich werden in Hamburg und Köln jeweils zwei Special Tastings angeboten: »Masterclass Bordeaux En Primeur 2022« und »Spirits Tasting Special Releases«. Durch die Bordeaux-Masterclass führen Master Sommelier Stefanie Hehn (Hamburg) und Wine Consultant & Content Creator Luisa Maria Schmidt (Köln). Die Spirits Tastings mit Special Releases präsentieren die jeweiligen Brand Ambassadors.

Die Teilnehmerplätze sind auch diesmal begrenzt und erfahrungsgemäß schnell ausgebucht. Anmeldung unter: <https://mus.de/roadshow-september-2024>

(Text: Bettina Meister)

Termine:

Montag, 23.09.24: Hamburg

14:00-19:00 Uhr: offene Verkostung & Gespräche

15:00-16:00 Uhr »Masterclass Bordeaux En Primeur 2022« mit Stefanie Hehn, Master

Sommelier

17:00-18:00 Uhr: Spirits Tasting Special Releases

Veranstaltungsort: Hamburg Marriott Hotel, ABC-Straße 52, 20354 Hamburg

Dienstag, 24.09.24: Köln

14:00-19:00 Uhr: offene Verkostung & Gespräche

15:00-16:00 Uhr »Masterclass Bordeaux En Primeur 2022« mit Louisa Maria Schmidt,
Wine Consultant & Content Creator

17:00-18:00 Uhr: Spirits Tasting Special Releases

Veranstaltungsort: wineBANK Köln, Sedanstraße 2, 50668 Köln

Teilnehmende Winzer und Partner:

WEIN & SCHAUMWEIN

DEUTSCHLAND

Weingut Hammel / VDP.Weingut Nik Weis

ITALIEN

Cecilia Beretta / Fontanafredda
Frescobaldi / Torre Zambra

FRANKREICH

Famille Perrin / Gabriel Meffre
Domaine de la Bressande / Ropiteau Frères
Edmond de Rothschild Heritage
Champagne Mailly Grand Cru / Champagne Lanson

SPANIEN

Marco Abella

PORTUGAL

Quinta Vale D. Maria / Aveleda

GEORGIEN

Teliani Valley

SÜDAFRIKA

Muratie Wine Estate

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

SPIRITUOSEN

Glen Moray / Maison Gautier / Elephant Gin
Michter's Distillery / Los Siete Misterios
Reisetbauer

MACK & SCHÜHLE-SORTIMENT

Zardetto / Carissima / Conte Camillo
Finvara / Willi Will I

Bildunterschriften:



Exklusive Mack & Schühle Roadshow für Fach(groß)handel und Gastronomie (Bilder: Bettina Meister)



Das Special Tasting der Mack & Schühle Roadshow vertieft das Wissen bei den Fachbesuchern (Bilder: Bettina Meister)

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in sechs Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, Alexander Baron von Essen, TerraVini und Bionisys.

Pressekontakt:

meister-plan // agentur für werbung & pr
Bettina Meister
Traubenstraße 20, D-70176 Stuttgart
Telefon: +49 711 2635443, Mobil: +49 172 9393527
pr@meister-plan.de, www.meister-plan.de

Unternehmenskontakt:

Mack & Schühle AG
Tami Däschler (Marketing)
Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck
Telefon: +49 7021-5701-0
roadshow@mus.de, www.mus.de

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   