

PRESSEMITTEILUNG

Mack & Schühle und Mack Brands setzten neue Akzente beim Bar Convent Berlin (BCB)

Owen, Oktober 2024

In der angesagten Berliner Location „Frühstück 3000“ in Schöneberg eröffneten Mack & Schühle und Mack Brands für über 140 internationale Fachgäste den zweiten Tag des Bar Convent Berlin (BCB) mit einem exklusiven Frühstücksevent.

Der Bar Convent Berlin (BCB) ist bekannt für hochkarätige Abendveranstaltungen. In diesem Jahr gelang es jedoch Mack & Schühle und Mack Brands mit einer innovativen und außergewöhnlichen Idee herauszustechen: ein exklusives Frühstücksevent. Damit wurde ein neuer Impuls für die Messetradition gesetzt.

Die Idee, die geladenen Gäste bereits am Morgen in entspannter Atmosphäre mit einem Frühstück und kreativen Cocktails zu begrüßen, erwies sich als großer Erfolg und traf auf durchweg positive Resonanz. Die Veranstaltung bot den Teilnehmern nicht nur die Gelegenheit, genussvoll in den zweiten Messetag zu starten, sondern auch in einer entspannten Umgebung bestehende Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen, bevor die Messtüren öffneten.

Der innovative Ansatz, außergewöhnliche Frühstücksgerichte mit kreativen Drinks zu kombinieren, beeindruckte die Gäste. So überraschte beispielsweise die Kreation von Chicken Waffles mit einem fruchtig-herben Yuzu Daiquiri. Das „Frühstück 3000“ in Berlin-Schöneberg rühmt sich als „ein Ort, an dem die wichtigste Mahlzeit des Tages so gefeiert wird, wie sie es verdient – mit Frühstücks-Vielfalt auf höchstem Niveau“. Auch der stilvolle Shuttleservice mit historischen VW-Bullis und einer spritzigen „Carissima Limoncello Spritz Dose“ auf dem Weg zur Messe verlieh der Veranstaltung das gewisse Etwas.

Der Breakfast Club setzte somit neue Zeichen auf dem BCB. Die positive Resonanz unterstreicht den Wunsch nach Vielfalt und innovativen Eventformaten, die den Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis bieten.

Bildunterschriften:



Mack & Schühle und Mack Brands Breakfast Club zum Bar Convent Berlin (BCB) 2024
(Bild: Andi Huber)

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY



Mack & Schühle und Mack Brands Breakfast Club zum Bar Convent Berlin (BCB) 2024
(Bild: Andi Huber)



DJ beim Mack & Schühle und Mack Brands Breakfast Club zum Bar Convent Berlin
(BCB) 2024 (Bild: Andi Huber)

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY



Mack & Schühle und Mack Brands Breakfast Club zum Bar Convent Berlin (BCB) 2024
(Bild: Andi Huber)



VW-Bully-Shuttle-Service beim Mack & Schühle und Mack Brands Breakfast-Club zum BCB (Bild: Andi Huber)

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von 450 Mio. Euro.

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in sechs Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, Alexander Baron von Essen, TerraVini und Bionisys.

Über Mack Brands

Mack Brands ist ein dynamisch wachsendes Unternehmen mit Standorten in Owen Teck, New York und Kapstadt, das sich auf die Entwicklung, Produktion und den weltweiten Vertrieb hochwertiger Spirituosen spezialisiert hat. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, handwerkliche Perfektion und Innovationsgeist kombiniert Mack Brands traditionelle Herstellungsverfahren mit modernster Technologie, um den Ansprüchen der heutigen Konsumenten gerecht zu werden.

Der Ansatz von Mack Brands basiert darauf, Spirituosenmarken zu entwickeln, die nicht nur durch ihre herausragende Qualität überzeugen, sondern auch durch eine starke, unverwechselbare Markenidentität im Handel und in der Gastronomie nachhaltig erfolgreich sind. Dank strategischer Partnerschaften und einer hohen Flexibilität in der Produktentwicklung ist Mack Brands in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen zu bieten, die sich exakt an den Bedürfnissen und Trends der globalen Märkte orientieren.

Pressekontakt:

*meister-plan // agentur für werbung & pr
Bettina Meister
Traubenstraße 20, D-70176 Stuttgart
Telefon: +49 711 2635443, Mobil: +49 172 9393527
pr@meister-plan.de, www.meister-plan.de*

Unternehmenskontakt:

*Mack & Schühle AG /Mack Brands
Chris Swanepoel (Director Marketing)
Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck
Telefon: +49 7021-5701-0
swanepoel@mus.de, www.mus.de*

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   