

PRESSEMITTEILUNG

Mack & Schühle startet Vertrieb von Quarantini Gin

(Halle 4 / A01 auf der ProWein, Internationale Fachmesse für Weine und Spirituosen in Düsseldorf vom 16.-18.03.2025)

Owen/Teck & Frankfurt/Main, März 2025

Mack & Schühle erweitert sein Portfolio und vertreibt ab sofort Quarantini Gin – einen der Direct-to-Consumer-Pioniere im Bereich Spirituosen. Die Zusammenarbeit umfasst die „Quarantini Classic Collection“ mit den Sorten "Dry Gin" und "Black Gin" sowie die alkoholfreien Alternativen „Virgin“ und „Black Virgin“. Regional wird zudem der „Eintracht Frankfurt Gin“ vertrieben. Die Partnerschaft mit Mack & Schühle stärkt die Präsenz von Quarantini Gin im Handel und in der Gastronomie. Mack & Schühle unterstützt durch das Engagement auch den sozialen Gedanken, der mit den Gins von Quarantini verbunden ist: Mit jeder verkauften Flasche werden weltweit Wasserprojekte finanziert, die Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen.

Quarantini Gin – frischer Genuss mit gutem Zweck

Quarantini Gin aus Frankfurt steht für fruchtig-frische, außergewöhnliche Gins und alkoholfreie Alternativen. Inspiriert von der Kunst italienischer Parfümherstellung, sollen die Aromen in ihrer reinsten Form bewahrt werden. Deshalb werden alle frischen Zutaten einzeln als Geiste destilliert und anschließend zu den verschiedenen Gins komponiert. Das Ergebnis: Gins, die mit wunderbarem Duft, frischem Geschmack und Finesse beeindruckend – und gleichzeitig angenehm leicht zu genießen sind.

Ob als Gin & Tonic oder im Signature-Drink „Quarantini Spritz“ – jeder Schluck verbindet besonderen Geschmack mit einem guten Zweck. Denn mit jeder verkauften Flasche fließt

Spendengeld in weltweite Projekte, die Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen. Quarantini Gin steht für mehr als Genuss – er ist ein Statement für Qualität und Engagement.

Nach den außerordentlichen Erfolgen von Quarantini Gin im E-Commerce sowie bereits vielen zufriedenen Kunden im Handel und in der Gastronomie markiert die Zusammenarbeit mit Mack & Schühle nun einen weiteren wichtigen Schritt in der Expansion der Marke.

Bezugsquellen:

Die Quarantini Gins sind ab sofort bei Mack & Schühle, im Lebensmitteleinzelhandel und im Getränkefachhandel sowie in der Gastronomie erhältlich.

Bildunterschriften:



Quarantini Black Gin als Spritz (Bild: Quarantini)



Quarantini Black Gin (Bild: Quarantini)



Quarantini Black Gin als Gin Tonic (Bild: Quarantini)

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in fünf Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, TerraVini und Bionisys.

Pressekontakt:

*meister-plan // agentur für werbung & pr
Bettina Meister
Traubenstraße 20, D-70176 Stuttgart
Telefon: +49 711 2635443, Mobil: +49 172 9393527
pr@meister-plan.de, www.meister-plan.de*

Unternehmenskontakt:

*Mack & Schühle AG /Mack Brands GmbH
Chris Swanepoel (Director Marketing)
Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck
Telefon: +49 7021-5701-0
swanepoel@mus.de, www.mus.de*

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   