

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Let's celebrate!**

### **The Bartenders Society 2025: Zehnjähriges Jubiläum auf Martinique mit starken Finalisten**

Owen, August 2025

Die internationale Bartenders Society Competition von Saint James und Marie Brizard feierte 2025 ihre 10. Ausgabe auf Martinique. Im globalen Finale des Wettbewerbs traten Bartender:innen aus 14 Ländern gegeneinander an. Als internationale Gewinnerin wurde Alexandra Tsatsouli aus Griechenland ausgezeichnet, die mit außergewöhnlich kreativen Drinks und ihrem eindrucksvollen Storytelling überzeugte. Ihr Cocktail „Banana Breakdown“ war inspiriert von der Rückkehr in ihr Elternhaus. Mit Aromen von Kaffee, warmem Kuchen und Milch griff Alexandra Tsatsouli Erinnerungen an ihre Kindheit auf und begeisterte damit die Jury. Der an ihrem Geburtstag entstandene Mocktail "Sun-Kissed Wish" fängt die Leichtigkeit einer Argentinienreise ein und bringt den Charakter eines Ceviche-Gerichts in eine erfrischende alkoholfreie Kreation.

Für Deutschland ging Augusto Valentino Calandruccio vom Koer Kulinarik & Bar in Hamburg auf Martinique an den Start. Inspiriert vom japanischen Konzept der achtsamen Gastfreundschaft kreierte er mit ‚OMOTENASHI‘ einen Cocktail voller Tiefe und Eleganz. Darin vereinen sich Saint James VSOP und Impérial Blanc mit Marie Brizard Yuzu Likör, frischem Limettensaft, hausgemachtem roasted Sushi Rice Syrup und einem feinen Sencha Second Brew.

Über seine Teilnahme auf Martinique berichtet er wörtlich: *„Das globale Finale der Bartenders Society mit Saint James und Marie Brizard war mehr als eine Competition. Es war eine Erfahrung, die Barleute aus aller Welt auf dieser einzigartigen Insel zusammengebracht hat. Wir haben uns gegenseitig supportet, herausgefordert, sind über unsere Grenzen gewachsen und haben Erfahrungen gemacht, die unvergesslich sind und uns als Barkolleg:innen, Freunde und Community fest verbunden haben. Die Wiege des Rhum Agricole zu besuchen und seine Herstellung in der Destillerie zu verfolgen – von seiner pursten Form als Zuckerrohr und dem eigenständigen Schneiden der Halme, dem Pressen zur Saftgewinnung, über die Fermentation in riesigen Becken bis hin zur Destillation und Lagerung, um dann den fertigen Rhum Agricole im Glas zu haben – all dies mit eigenen Augen zu sehen und vor Ort erklärt zu bekommen, war sehr wertvoll und bereichernd! Dank der äußerst herzlichen Gastfreundschaft der Locals, der professionellen Organisation des Global Finals, einigen Ti’ Punchesin bester Gesellschaft und der unvergleichlichen Natur werde ich immer ein Stück Martinique in meinem Herzen tragen. Dafür bin ich sehr dankbar!“*

Mit seiner starken Performance, seiner Leidenschaft und der persönlichen Art, die er in den Wettbewerb einbrachte, hat Augusto die deutsche Barszene auf der internationalen Bühne eindrucksvoll repräsentiert.

#### **Über The Bartenders Society**

Mit "The Bartenders Society" bringen die Traditionsmarken Saint James und Marie Brizard Bartender aus der gesamten Welt in einer Community zusammen. Neben der Förderung von Kreativität und Fachwissen soll der Austausch innerhalb der internationalen Barwelt gestärkt werden. Jährlich erfolgt eine internationale Competition zu wechselnden Themen.

# MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

## Bezugsquellen:

Die Produkte der Marken Saint James und Marie Brizard sind bei Mack & Schühle (Owen), im Lebensmitteleinzelhandel, im Getränkefachhandel und in der Gastronomie erhältlich.

## Über Saint James

Seit 1765 wird Saint James Rum aus reinem Zuckerrohrsaft hergestellt. Er ist weltweit der meistverkaufte Rhum Agricole. Die eigenen Zuckerrohrplantagen auf der fruchtbaren vulkanischen Erde auf Martinique bieten in Kombination mit dem tropischen Klima beste Voraussetzungen für außergewöhnliche Rhums. Die Marke steht für die einzigartig frischen, exotischen Aromen, die ohne Zusatz von Zucker oder Aromen hergestellt werden.

## Über Marie Brizard

Die Marke der gleichnamigen Gründerin besteht seit 1755, als sich die Französin auf die Herstellung von Anisette und Likören spezialisierte. Heute zählt Marie Brizard zu den ältesten noch aktiven französischen Unternehmen und somit zum Kulturgut des Landes. Neben den aromatischen, europaweit beliebten Likören werden auch Sirupe hergestellt.

## Bildunterschriften:



Augusto Valentino Calandruccio mit seinem Cocktail Omotenashi im internationalen Finale auf Martinique (Bild: Coopmann Jean-Albert)

## Über Mack & Schühle

*Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.*

*Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird*

# MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

*durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.*

*Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in fünf Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, TerraVini und Bionisys.*

## **Presse- und Unternehmenskontakt:**

Mack & Schühle AG

Chris Swanepoel (Head of Brand Management Wine & Spirits)

Kim Geike (Brand Management Assistant Wines - Project Lead Public Relation Management)

Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck

Telefon: +49 7021-5701-0

[swanepoel@mus.de](mailto:swanepoel@mus.de), [geike@mus.de](mailto:geike@mus.de), [www.mus.de](http://www.mus.de)

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   