

PRESSEMITTEILUNG

Puristischer Genuss in der Dose: MSK by Moskovskaya präsentiert Sknny Btch – Soda, Vodka & Lemon

Owen, August 2025

Mit Sknny Btch bringt Simex unter der Marke MSK by Moskovskaya eine neue Ready-to-Drink-Variante auf den Markt, die bewusst auf Natürlichkeit und klare Rezepturen setzt. Das Getränk kombiniert Sodawasser, hochwertigen Vodka und Zitronenpüree aus Italien. Das Ergebnis ist ein puristischer, frischer und kalorienarmer Genuss, der sich als „less calories“-Trendgetränk von anderen Mischgetränken unterscheidet und sich an eine moderne, bewusste Konsumgeneration mit Anspruch an Qualität und Stil wendet.

Natürliche Rezeptur ohne Zusätze

Der neu aufgelegte RTD Sknny Btch enthält keinerlei Aromastoffe, keinen zusätzlichen Zucker und keine künstlichen Süß- oder Zusatzstoffe. Das Getränk ist nicht aus konventionellen Zitronenkonzentrat hergestellt, sondern enthält nicht wärmebehandeltes Zitronenpüree aus Italien. Die Zunahme von Fruchtfasern sowie Zestendaromen verleiht dem Zitronenpüree sein volles Aroma. Dank der schonenden Verarbeitung bleiben Geschmack und die Frische der Zitrone auch in der Dose vollständig erhalten. Um den hohen Qualitätsansprüchen gerecht zu werden, hat Simex über ein Jahr an der Formulierung gearbeitet, um ein Produkt unter Ausschluss von nicht zufriedenstellenden künstlichen Aromen und Geschmäckern auf den Markt bringen zu können.

Ideal für bewusste Konsumenten

Mit seiner klaren Rezeptur, dem niedrigen Kaloriengehalt und dem modernen und bewussten Konsum-Ansatz spricht Sknny Btch eine wachsende Zielgruppe an, die Wert auf Natürlichkeit, Qualität und Minimalismus legt. Ganz nach dem Motto "less calories, no sugar" bietet die MSK by Moskovskaya Sknny Btch RTD ein einzigartiges Genusserlebnis.

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Gemessen am eigenen Sortiment hat MSK Sknny Btch mit 0,16 g Zucker pro 100 ml rund 40 % weniger Kalorien als MSK Vodka & Lemon.

Alkoholische Getränke mit Hinweis auf reduzierten Zuckergehalt zählen zu den am schnellsten wachsenden Kategorien.

Klares Design mit Frischeversprechen

Die Dose im klassischen MSK-Design wird durch eine prominent platzierte Zitronenscheibe ergänzt, welche ein Symbol für die zentrale Geschmackskomponente ist. Kohlenensäure-Bubbles verweisen auf das prickelnde Trinkerlebnis, während die hellblaue Farbgestaltung Reinheit, Leichtigkeit und Kühle transportiert.

Bezugsquellen:

Moskovskaya Sknny Btch (2,79 €/0,33 l UVP inkl. MwSt.) ist ab Ende August bei Mack & Schühle, im Lebensmitteleinzelhandel und im Getränkefachhandel erhältlich.

Bildunterschrift:



Moskovskaya Sknny Btch –Ready-to-Drink in der Dose (Bild: Simex Vertrieb GmbH & Co. KG)

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY



Moskovskaya Sknny Btch –Ready-to-Drink in der Dose (Bild: Simex Vertrieb GmbH & Co. KG)

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in fünf Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, TerraVini und Bionisys.

Presse- und Unternehmenskontakt:

Mack & Schühle AG

Chris Swanepoel (Head of Brand Management Wine & Spirits)

Kim Geike (Brand Management Assistant Wines - Project Lead Public Relation Management)

Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck

Telefon: +49 7021-5701-0

swanepoel@mus.de, geike@mus.de, www.mus.de

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY