

PRESSEMITTEILUNG

»Ganz großes Gaumenkino« & »Kater vermisst«

Young Poets launcht zweite OOH-Kampagne mit alkoholfreiem More Bubbles Less Troubles ZRO Secco 0%

München, September 2025

Wein ist nicht kompliziert, sondern einfach – und macht Spaß. Mit dieser Haltung wächst Young Poets weiter gegen den Trend: In einem schrumpfenden Markt konnte die junge Weinmarke im vergangenen Jahr um +40% zulegen und hat ihr Absatzvolumen innerhalb der letzten zwei Jahre verdoppelt. Dieses Momentum begleitet nun die zweite große Out-of-Home-Kampagne, die vom 8. bis 14. September 2025 exklusiv bei WallDecaux in sieben deutschen Großstädten zu sehen ist.

Unterstützt wird die Kampagne durch zwei Neuzugänge im Sortiment: den alkoholfreien More Bubbles Less Troubles ZRO Secco 0% – der erste alkoholfreie Secco von Young Poets – und den aus Niederösterreich stammenden The Grass is always GRNR VLTNR. Damit erweitert Young Poets das Portfolio neben den bereits stark nachgefragten Klassikern Fifty shades of GRAUBRGNDR, Everything happens for a RSLNG, Allday RSÉ, Always sunny SVGN BLNC, Never say No to PRMTVO und Weiß Weiß Baby WEISSBRGNDR.

(Text: Eliah Werner)

Die Kampagne wurde in-house konzipiert und gemeinsam mit freien Textern umgesetzt. Besonderheit ist ein Mix aus nationalen, markenprägenden Sprüchen und lokalen Headlines, die speziell auf die Städte zugeschnitten sind. Zu den Trend-Claims gehören „Null Pro Mille Grazie“ und „Kater vermisst“, zu den Marken-Headlines „Ganz großes Gaumenkino“, „Oh happy Day Drinking“ und „Vini Vidi Vino“. Hinzu kommen lokale Sprüche wie „Zum Rhein Legen Lecker“ (Köln & Düsseldorf), „Trinkt Dein Naturweindealer heimlich zu Hause“ (Berlin), „A Viertele Schlotza oder halt die ganze Flasche“ (Stuttgart), „Ein Prosit

der Genüsslichkeit“ (München), und „Dort Mund, Hier Wein“ (Dortmund). Insgesamt umfasst die Kampagne fünf nationale Motive und sechs lokale Motive und ist in Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Dortmund, Stuttgart und München zu sehen – jeweils im Umfeld der relevanten Supermärkte, um direkt Kaufimpulse am Point of Sale zu setzen. Ein zentrales Element: Die OOH-Motive greifen den distinktiven Look der Young Poets Flaschenlabels auf und sorgen damit für eine klare Wiedererkennung im Regal – von der Straße direkt in den Supermarkt. Zudem unterstützt Young Poets seit Jahren mit jeder verkauften Flasche Wein die Stiftung Lesen, um Lesefreude bei jungen Menschen zu fördern.

„Das starke Wachstum von Young Poets in diesem herausfordernden Umfeld zeigt, dass es hilft, die Konsumentenbedürfnisse an erste Stelle zu setzen und den Mut zu haben, andere Wege zu gehen. Wir stehen für unkomplizierten, einfach geilen Wein von preisgekrönten, jungen Winzer:innen – und genau das versuchen wir von Social Media, über Out-of-Home bis hin zum Regal zum Leben zu bringen“, sagt Eliah Werner, Gründer von Young Poets.

Chris Swanepoel, Head of Brand Management Wine & Spirits, Mack & Schühle, ergänzt: „Mit Young Poets können wir momentan ein Zeichen im Handel setzen: Mit dem richtigen Produkt, einer klaren Kommunikation und der notwendigen Energie gelingt es *uns*, Kund:innen für Wein – und nun auch für alkoholfreien Secco – zu begeistern.“

Die Assets der Marke, Winzer, InStore und Kampagne: [unter diesem Link](#)

Bezugsquellen:

Die Produkte der Marke Young Poets (6,99 €/0,75 l UVP inkl. MwSt.) sind erhältlich bei Mack & Schühle (Owen), im Lebensmitteleinzelhandel und im Getränkefachhandel.

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Bildunterschrift:



Elijah Werner und das Young Poets Sortiment für unvergessliche Augenblicke. (Bild: Good Wine GmbH)



Kater vermisst - ZRO Secco 0% (Bild: Good Wine GmbH)



Das gesamte Young Poets Sortiment (Bild: Good Wine GmbH)

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in fünf Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, TerraVini und Bionisys.

Über Young Poets

Inspiziert von der Leidenschaft für guten Wein und plakatives Design, gründete Marketing-Profi Eliah Philipp Werner 2019 Young Poets. Das Portfolio umfasst aktuell acht Weine, die in Zusammenarbeit mit jungen, preisgekrönten Winzer:innen entstanden sind: einen RSLNG und einen SVGN BLNC mit Winzerin Victoria Lergenmüller aus der Pfalz, einen GRAUBRGNDR und einen RSÉ mit Winzer Christoph Kern aus Württemberg, einen WEISSBRGNDR von den Brüdern Jakob und Johannes Walz aus Baden, einen PRMTVO mit Winzerin Salvina Martinico aus Apulien, einen GRNR VLTLNR mit Winzer Ewald Gruber aus Niederösterreich sowie einen alkoholfreien More Bubbles Less Troubles ZRO Secco 0% mit Winzerin Theresa Hoffmann aus Rheinhessen. Die Vision von Young Poets ist es, weltweit mit talentierten Winzer:innen – jungen Poet:innen – zusammenzuarbeiten und spannende Weinabenteuer zu kreieren. Die hochwertigen Weine mit markanten Eyecatcher-Labels und viel Liebe zum Design-Detail werden den Ansprüchen der Millennials und Gen Z gerecht. Seit 2021 ist die Mack & Schühle AG exklusiver Vertriebspartner von Young Poets. Die Young Poets Weine sind für 6,99 Euro pro Flasche (UVP) bei Lebensmitteleinzelhändlern in Deutschland sowie online unter www.young-poets-wine.com erhältlich.

Presse- und Unternehmenskontakt:

Mack & Schühle AG

Chris Swanepoel (Head of Brand Management Wine & Spirits)

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Kim Geike (Brand Management Assistant Wines - Project Lead Public Relation Management)

Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck

Telefon: +49 7021-5701-0

swanepoel@mus.de, geike@mus.de, www.mus.de

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   

Good Wine GmbH

Eliah Werner (Geschäftsführer)

Telefon: +49 15222 850 900

Eliah@young-poets-wine.com